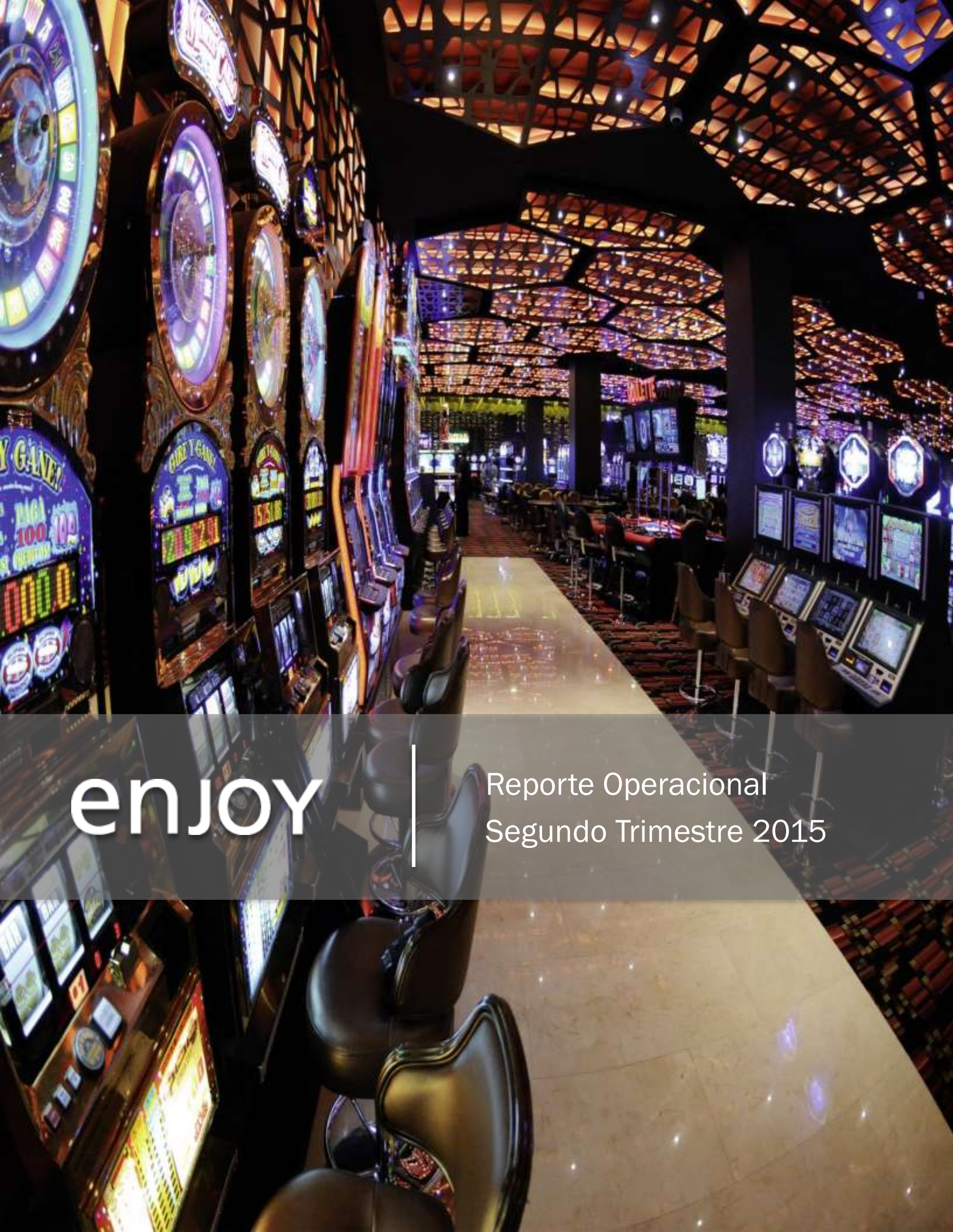


enjoy

Reporte Operacional
Segundo Trimestre 2015

ENJOY ENTREGA SUS RESULTADOS AL 2do TRIMESTRE DEL AÑO 2015

Cuadro 1. Resumen Financiero

Millones CLP	2Q 15	2Q 14	Var
Ingresos	50.570	45.119	12%
Costo de Ventas	-41.255	-38.929	6%
Ganancia Bruta	16.243	19.721	-18%
EBITDA	11.569	8.265	40%
Margen EBITDA	22,9%	18,3%	5pp
Resultado	4.165	4.376	-5%
DFN/ EBITDA[(1)]	3,69	5,41	-
DFN/ Patrimonio	1,11	1,44	-

[(1)] Redefinición DFN/ EBITDA, considerando otros pasivos corrientes y no corrientes.

Gráfico 1. Ingresos Enjoy S.A.

(millones CLP)

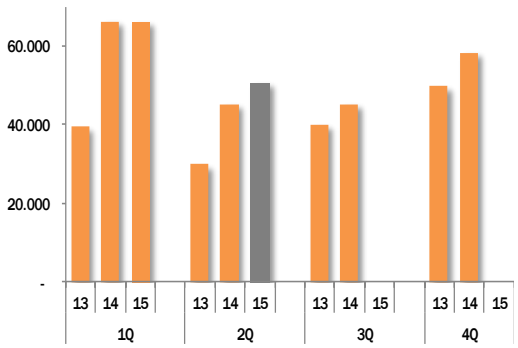
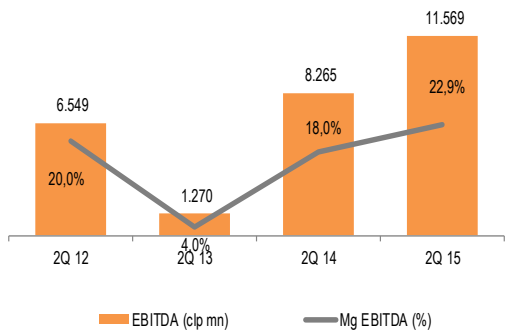


Gráfico 2. EBITDA - Mg EBITDA Enjoy S.A.



RESUMEN EJECUTIVO

Enjoy reportó un EBITDA consolidado de $11.569 millones al cierre del segundo trimestre del año 2015, siendo esta cifra un 40% superior a la registrada en igual período de 2014. El margen EBITDA del período ascendió a 23%.

Las unidades de negocio de Chile lograron mejorar en un 40% el EBITDA alcanzado en el mismo período del año anterior. En términos de Margen EBITDA, registraron un margen consolidado de 27%, siendo esta cifra 4 puntos porcentuales superior a los 23% registrados en el segundo trimestre de 2014.

Lo anterior es resultado de un crecimiento sostenido de un 19% en ingresos en comparación con el segundo trimestre de 2014, y un control de costos y gastos, con un crecimiento de un 13%, siendo este incremento menor al registrado en los ingresos.

Se destacan los desempeños de las unidades de negocio *Enjoy Santiago*, con un crecimiento de un 52% del EBITDA en comparación con el segundo trimestre de 2014, *Enjoy Coquimbo* con un 33% de crecimiento y *Enjoy Viña del Mar* con un crecimiento de un 35%.

Enjoy Conrad Punta del Este por su parte, logró atenuar la estacionalidad presentando un crecimiento de un 38% de EBITDA en comparación con lo registrado en el segundo trimestre de 2014.

RESUMEN EJECUTIVO (cont.)

En términos de margen EBITDA, registro un margen de un 14% durante el período, cifra 4 puntos porcentuales superior al 10% registrado en el segundo trimestre del año anterior.

Estos resultados se explican principalmente por control de costos y eficiencias captadas en gastos tales como marketing y personas.

RESULTADOS FINANCIEROS AL 30 DE JUNIO DE 2015
- Estado de Resultados

RESULTADO OPERACIONAL

Cuadro 2. Resultado operacional

Millones CLP	2Q 2015	2Q 2014	Var 2Q 15/ 14	YTD 2015	YTD 2014	YTD 2015/ 14
Ingresos de Actividades ordinarias	50.570	45.119	12%	116.794	111.245	5%
Costo de Ventas	-41.255	-38.929	6%	-91.236	-85.334	7%
Amortización	-2.314	-2.091	11%	-4.600	-4.296	7%
Depreciación	-4.972	-4.942	1%	-9.956	-9.731	2%
Gasto de Administración	-5.259	-5.728	-8%	-12.083	-12.105	0%
Otros Gastos por función	-95	-1.928	-95%	-763	-2.005	-62%
Otras Ganancias (pérdidas)	204	5.843	-97%	-1.198	6.692	-118%
RESULTADO OPERACIONAL	4.165	4.376	-5%	11.514	18.494	-38%
EBITDA	11.569	8.265	40%	29.767	29.196	2%
Margen EBITDA	23%	18%	5pp	25%	26%	(1pp)

Cuadro 3. Composición Ingresos actividades ordinarias

Millones CLP	2Q 2015	2Q 2014	Var 2Q 15/ 14	YTD 2015	YTD 2014	YTD 2015/ 14
Ingresos de máquinas de azar	25.833	21.504	20%	58.030	49.845	16%
Ingresos de mesas de juego	10.093	11.736	-14%	27.820	32.908	-15%
Ingresos de Bingo	29	30	-4%	67	79	-14%
Sub total Ingresos de Juegos	35.955	33.270	8%	85.918	82.832	4%
Ingresos de alimentos y bebidas	7.242	5.549	31%	14.734	13.355	10%
Ingresos de Hotel	3.696	3.147	17%	9.205	8.195	12%
Ingresos de espectáculos	212	292	-27%	1.144	1.262	-9%
Otros ingresos ordinarios	3.465	2.861	21%	5.793	5.602	3%
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	50.570	45.119	12%	116.794	111.245	5%

RESULTADO OPERACIONAL (cont.)

Cuadro 4. Composición de Costos de ventas

Millones CLP	2Q 2015	2Q 2014	Var 2Q 15/ 14	YTD 2015	YTD 2014	YTD 2015/ 14
Costos de Ventas	-13.926	-12.209	14%	-32.862	-29.267	12%
Gastos del personal	-15.314	-14.613	5%	-33.656	-31.533	7%
Gastos por servicios básicos	-3.260	-3.508	-7%	-6.929	-7.351	-6%
Gastos por mantención	-1.219	-1.228	-1%	-2.591	-2.422	7%
Gastos generales	-250	-339	-26%	-641	-733	-13%
Depreciación	-4.972	-4.942	1%	-9.956	-9.731	2%
Amortización	-2.314	-2.091	11%	-4.600	-4.296	7%
COSTOS DE VENTAS	-41.255	-38.929	6%	-91.236	-85.334	7%

RESULTADO OPERACIONAL POR UNIDAD

Variación Ingresos – EBITDA por unidad

Cuadro 5. Resultados Enjoy Coquimbo

2do Trimestre (Var. 2015 - 2014)			
Ingresos 23%			EBITDA
Juego 24%	AA&BB 12%	Hotel 30%	33%

Cuadro 6. Resultados Enjoy Santiago

2do Trimestre (Var. 2015 - 2014)			
Ingresos 25%			EBITDA
Juego 24%	AA&BB 29%	Hotel 42%	52%

Cuadro 7. Resultados Enjoy Antofagasta

2do Trimestre (Var. 2015 - 2014)			
Ingresos 18%			EBITDA
Juego 19%	AA&BB 27%	Hotel 1%	22%

Cuadro 8. Resultados Enjoy Pucón

2do Trimestre (Var. 2015 - 2014)			
Ingresos 19%			EBITDA
Juego 22%	AA&BB 20%	Hotel 50%	108%

*Variación Ingresos por unidad y negocio de Gestión.

RESULTADO OPERACIONAL POR UNIDAD (cont.)

Variación Ingresos – EBITDA por Unidad

Cuadro 9. Resultados Enjoy Viña del Mar[2]

2do Trimestre (Var. 2015 - 2014)			
Ingresos 15%			EBITDA
Juego	AA&BB	Hotel	35%
27%	9%	17%	

Cuadro 10. Resultados Enjoy Chiloé

2do Trimestre (Var. 2015 - 2014)			
Ingresos 24%			EBITDA
Juego	AA&BB	Hotel	55%
33%	-13%	41%	

Cuadro 11. Resultados Enjoy Conrad

2do Trimestre (Var. 2015 - 2014)			
Ingresos 0%			EBITDA
Juego	AA&BB	Hotel	38%
-1%	12%	14%	

*Variación Ingresos por Unidad y Negocio de Gestión.

[2] Viña del Mar S.A.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Cuadro 12. Resultado No operacional

Millones CLP	2Q 2015	2Q 2014	Var 2Q 15/ 14	YTD 2015	YTD 2014	YTD 2015/ 14
RESULTADO OPERACIONAL	4.165	4.376	-5%	11.514	18.494	-38%
Ingresos Financieros	343	69	396%	445	151	195%
Costos Financieros	-5.106	-4.254	20%	-9.257	-8.503	9%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	-195	-66	197%	158	182	-13%
Diferencias de Cambio	1.058	191	453%	1.968	747	163%
Resultados por Unidades de Reajuste	-961	-2.129	-55%	-944	-3.532	-73%
Ganancia (Pérdida), antes de Impuestos	-696	-1.812	-62%	3.885	7.540	-48%
Gasto por impuestos a las ganancias	86	2.218	-96%	-1.122	694	-262%
Ganancia (Pérdida)	-610	406	-250%	2.763	8.234	-66%
GANANCIA (PÉRDIDA), ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA -	1.176	1.798	-165%	570	5.823	-90%

Balance Consolidado Resumido al 30 de Junio de 2015

Cuadro 13. Activos

Millones CLP	30.06.15	31.12.14	Variación (%)
Activos corrientes	80.401	77.716	3%
Activos no corrientes	516.303	513.398	1%
TOTAL ACTIVOS	596.704	591.114	1%

Cuadro 14. Pasivos

Millones CLP	30.06.15	31.12.14	Variación (%)
Pasivos corrientes	100.255	115.875	-13%
Pasivos no corrientes	325.065	323.530	0%
TOTAL PASIVOS	425.320	439.405	-3%

Cuadro 15. Patrimonio

Millones CLP	30.06.15	31.12.14	Variación (%)
Capital Emitido	119.445	119.445	0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	14.943	15.211	-2%
Otros	36.996	17.054	117%
TOTAL PATRIMONIO	171.384	151.710	13%

Cuadro 16. Flujo de caja resumido

Millones CLP	30.06.15	31.12.14	Variación (%)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	12.217	17.013	-28%
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-1.139	-6.596	-83%
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-9.337	-11.561	-19%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-97	500	-119%
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	1.643	- 644	-355%
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	22.585	20.690	9%

Covenants

Al 30 de Junio del año 2015, Enjoy ha cumplido con todos los indicadores financieros estipulados en los contratos de bonos vigentes.

- Deuda financiera neta[3]/ EBITDA = 3,54 veces.
  Límite máximo 4,00 veces.

- Deuda financiera neta[3]/ Patrimonio = 1,11 veces.
  Límite máximo 2,00 veces.

- Obligaciones Financieras Consolidadas Sin Garantías
  Activos libres de garantías/Deuda financiera no garantizada = 4,33 veces.
  Límite mínimo 1,50 veces.

Gráfico 3. Deuda financiera neta/ EBITDA

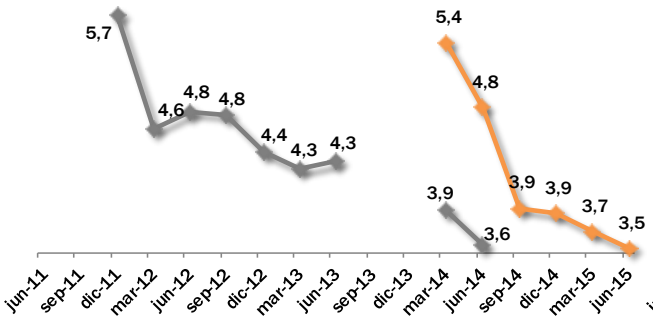


Gráfico 4. Deuda financiera neta/ Patrimonio

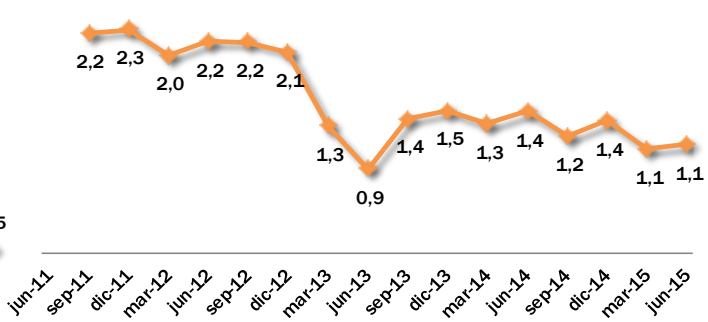
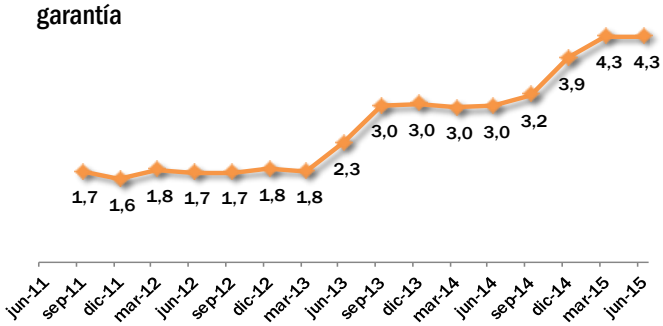


Gráfico 5. Activos libres de garantía/ Deuda financiera libre de garantía



[3] Incluye otros pasivos financieros corrientes y no corrientes.

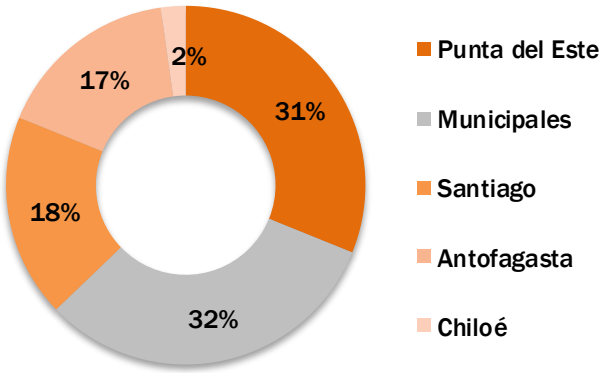
INDICADORES - Enjoy S.A.

Cuadro 17. Variación ingresos totales por unidad

Unidad	2Q 15/ 14	2Q 14/ 13	YTD 15/ 14	YTD 14/ 13
Coquimbo	23%	18%	16%	0%
Santiago	25%	-5%	24%	-14%
Antofagasta	18%	9%	15%	-2%
Pucón	19%	32%	7%	-1%
Viña del Mar[2]	15%	20%	13%	3%
Chiloé	24%	2%	17%	6%
Enjoy Conrad	0%	42%	-7%	19%
ENJOY S.A.	12%	52%	5%	61%

Variación en CLP, TC Enjoy Conrad 2013: $491,45; 2014: $554,83; 2015: $617,65.

Gráfico 6. Distribución Ingresos por unidad del trimestre[4]



Cuadro 18. Ingresos por negocio

Millones CLP	2Q 2015	2Q 2014	Var 2Q 15/ 14
Juego	35.955	33.270	8%
Alimentos y Bebidas	7.242	5.549	31%
Hotel	3.696	3.147	17%
Otros[5]	3.677	3.153	17%
INGRESOS TOTALES ENJOY S.A.	50.570	45.119	12%

Gráfico 7. Distribución ingresos por negocio del trimestre

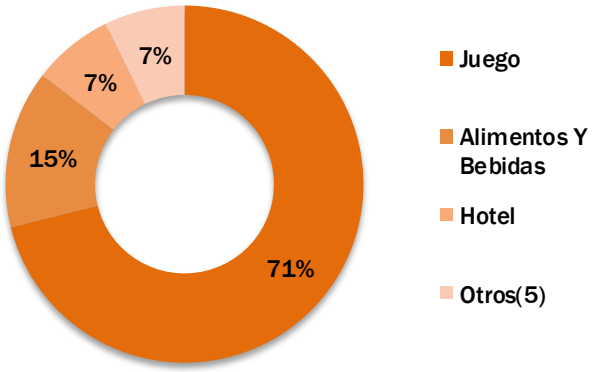
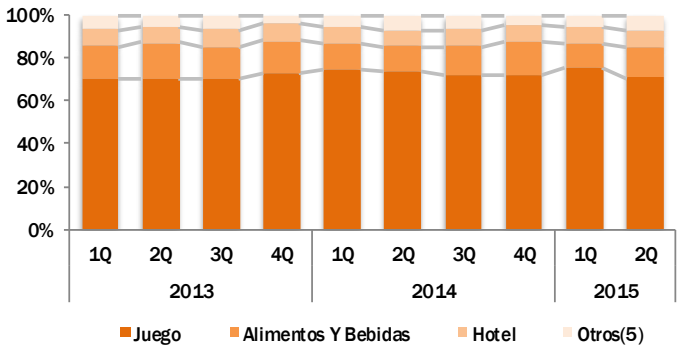


Gráfico 8. Evolución composición ingresos por negocio



Distribución y crecimientos de Ingresos de Unidades de gestión con totales contables.
[2] Viña del Mar S.A.
[4] No incluye ingresos del Corporativo.
[5] Ingresos por espectáculos y otros ingresos de actividades ordinarias.

INDICADORES
- Enjoy S.A. (cont.)

Gráfico 9. Evolución Ingresos de juego (clp mn)

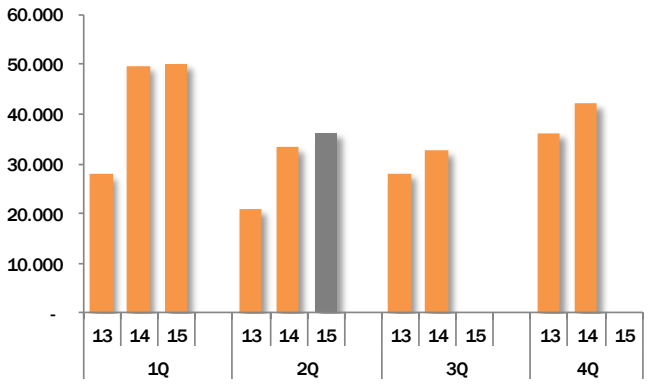


Gráfico 10. Evolución Ingresos alimentos y bebidas (clp mn)

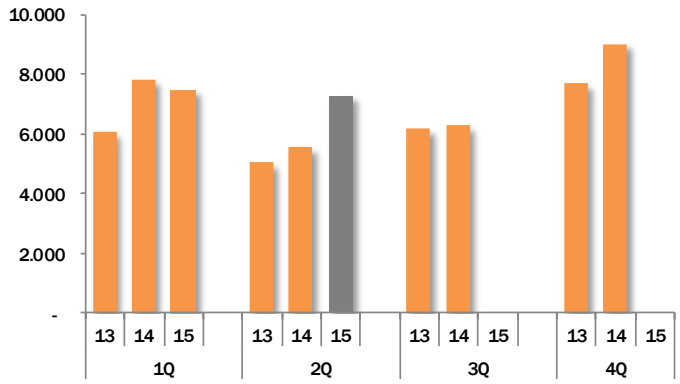


Gráfico 11. Evolución Ingresos de hotel (clp mn)

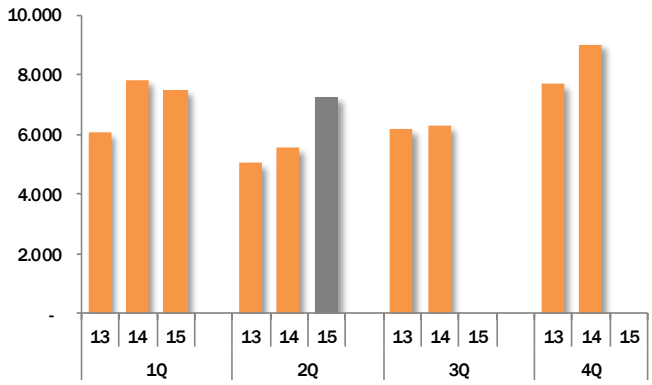
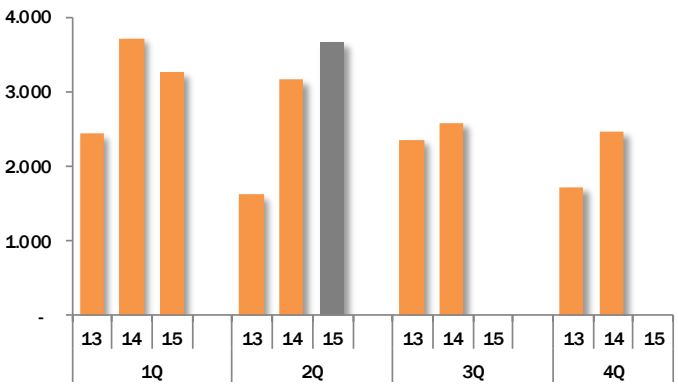


Gráfico 12. Evolución Otros Ingresos[5] (clp mn)



[5] Ingresos por espectáculos y otros ingresos de actividades ordinarias.

INDICADORES
- Enjoy S.A. (cont.)

Cuadro 19. Instalaciones

al 31.12.2014	CQ	SG	ANT	PC	Viña	CH	Conrad	Totales
TGM	909	1.380	788	543	1.450	230	560	5.860
N° Mesas	32	57	40	38	63	19	77	326
Posiciones Bingo	200	100	124	0	128	72	0	624
Habitaciones y Departamentos	**111**	**120**	**92**	**272**	**60**	**72**	**294**	**1.021**
Habitaciones	111	120	92	133	60	40	294	850
Departamentos	0	0	0	139	0	32	0	171
Restaurantes	3	4	3	2	4	2	3	21
Cafeterías	1	1	3	0	1	1	0	7
Bares	4	4	3	6	5	2	4	28
Centro de Convenciones	1	0	1	1	1	1	1	6
Nightclubs	1	0	1	0	1	1	1	5
Spa/ Centro Recreativo	1	1	1	1	1	1	1	7
Operador Turístico/ Centro de Esquí	0	0	0	1	0	0	0	1

*Se incluye restaurant Santa Brasa en Enjoy Viña del Mar y Coquimbo.

NEGOCIO JUEGO

Cuadro 20. Variación Ingresos por unidad

Unidad	2Q 15/ 14	2Q 14/ 13	YTD 15/ 14	YTD 14/ 13
Coquimbo	24%	23%	17%	1%
Santiago	24%	-5%	27%	-15%
Antofagasta	19%	19%	16%	1%
Pucón	22%	31%	11%	-6%
Viña del Mar[(2)]	27%	29%	19%	4%
Chiloé	33%	-8%	19%	-9%
Enjoy Conrad	-1%	38%	-10%	13%
ENJOY S.A.	8%	59%	4%	70%

Variación en CLP, TC Enjoy Conrad 2013: $491,45; 2014: $554,83; 2015: $617,65.

Gráfico 13. Distribución Ingresos por unidad del trimestre

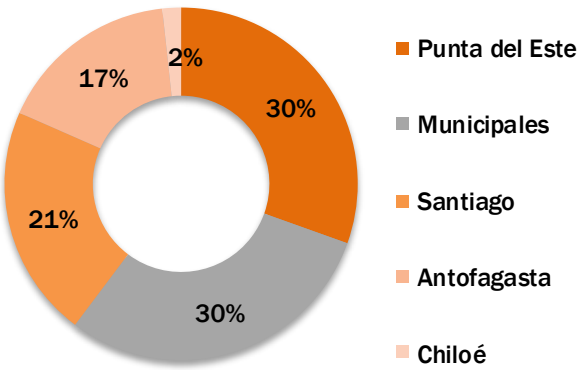


Gráfico 14. Distribución Ingresos por tipo de juego del trimestre

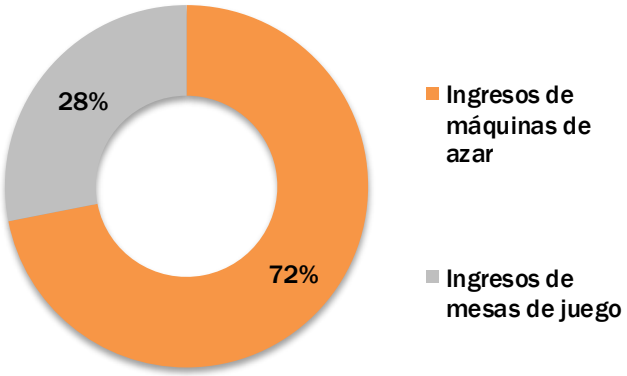


Gráfico 15. Variación visitas e ingresos brutos de máquinas de azar por visitas

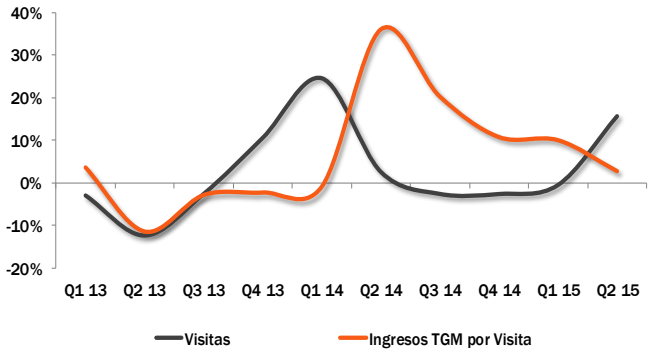
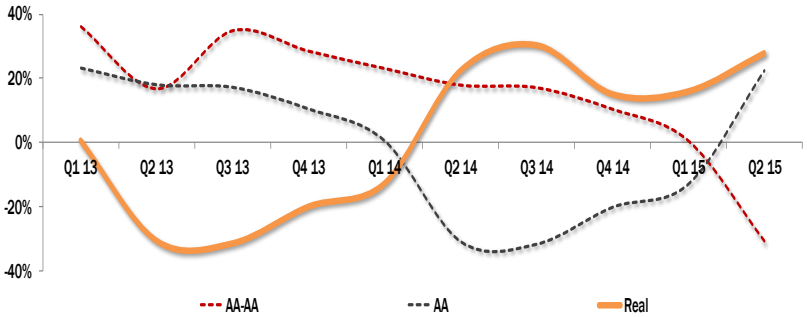


Gráfico 16. Variación Ingresos brutos máquinas de azar Enjoy S.A. Chile



Distribución y crecimientos de Ingresos de Unidades de gestión con totales contables.

[(2)] Viña del Mar S.A.

NEGOCIO JUEGO (cont.)

Gráfico 17. Variación Win Per Day[6]

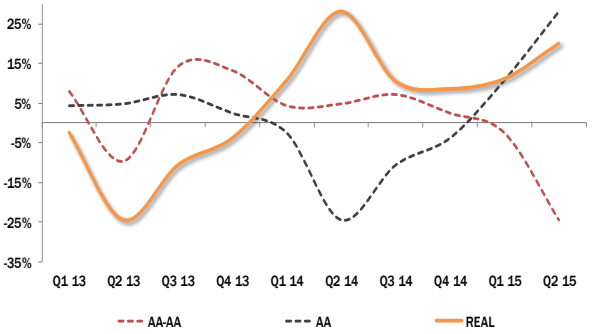


Gráfico 18. Variación Ocupación Máquinas de Azar[7]

puntos porcentuales

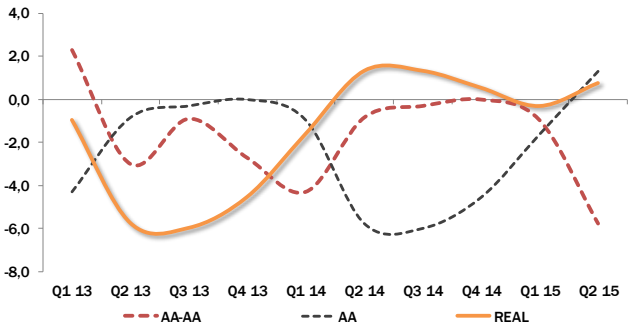


Gráfico 19. Spin[8] y Apuesta Media[9] Enjoy S.A.

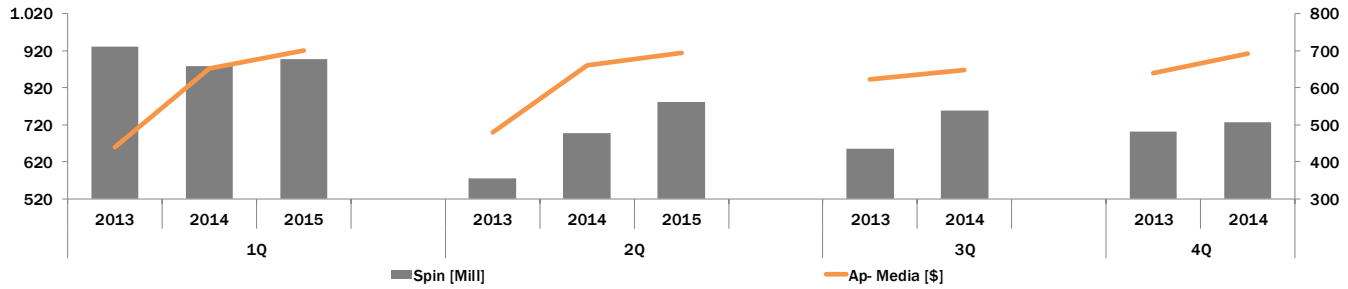


Gráfico 20. Spin y Apuesta Media Enjoy S.A. Chile

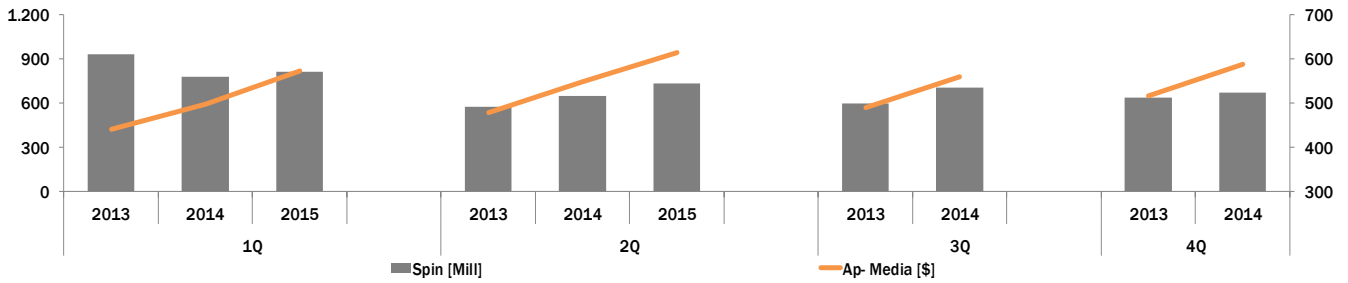
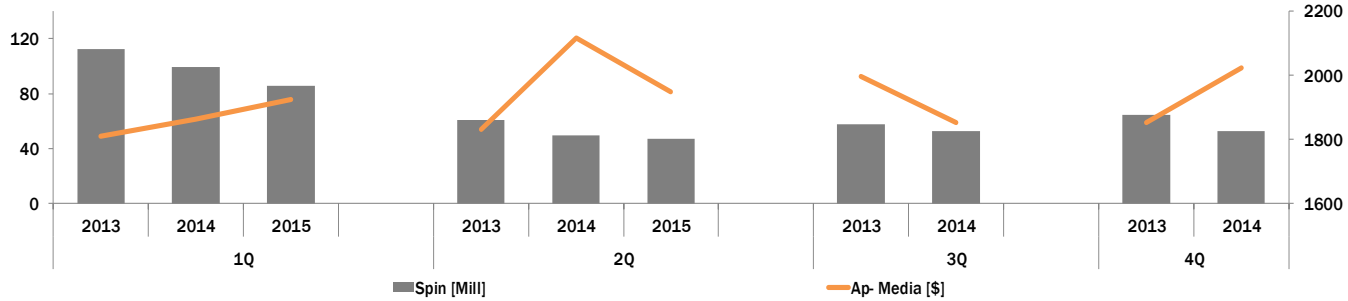


Gráfico 21. Spin y Apuesta Media Enjoy S.A. Uruguay



Se utilizó el TC al cierre de Junio 2015 para conversión variables de gráficos de Enjoy Conrad Punta del Este a pesos chilenos.

[6] Variación de Ingresos Brutos de Juego por día por máquina.

[7] Cantidad de tiempo constante que una persona juega en una máquina de azar por el total de tiempo oferente del casino.

[8] Volumen de juego del período (cantidad de apuestas).

[9] Monto total apostado sobre total Spin del período.

NEGOCIO ALIMENTOS Y BEBIDAS

Cuadro 21. Variación Ingresos por unidad

Unidad	2Q 15/ 14	2Q 14/ 13	YTD 15/ 14	YTD 14/ 13
Coquimbo	12%	0%	5%	-5%
Santiago	29%	-11%	12%	-10%
Antofagasta	27%	-18%	19%	-20%
Pucón	20%	22%	12%	6%
Viña del Mar	9%	-1%	10%	-5%
Chiloé	-13%	-4%	-11%	-5%
Enjoy Conrad	12%	8%	34%	155%
ENJOY S.A.	31%	11%	10%	21%

Variación en CLP, TC Enjoy Conrad 2013: $491,45; 2014: $554,83; 2015: $617,65.

Gráfico 22. Distribución Ingresos por unidad del trimestre

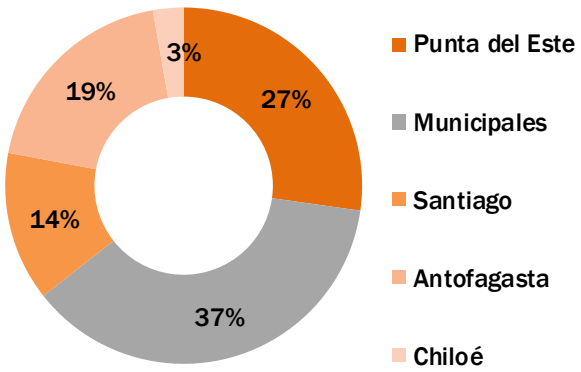
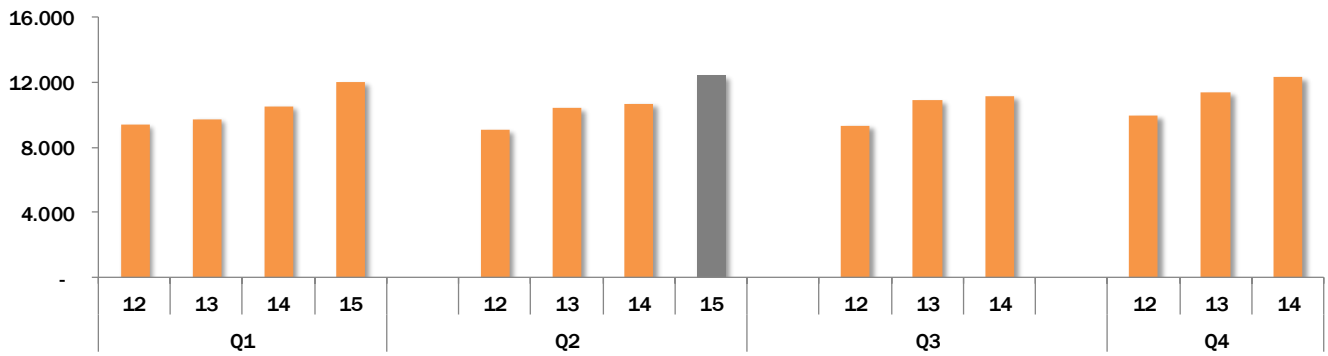


Gráfico 23. Evolución Gasto promedio por check de bares y restoranes Enjoy S.A. Chile(10)

pesos chilenos



Se utilizó el TC al cierre de Junio de 2015 para conversión variables de gráficos de Enjoy Conrad Punta del Este a pesos chilenos.

(10) Gasto promedio bruto por ticket de restoranes y bares.

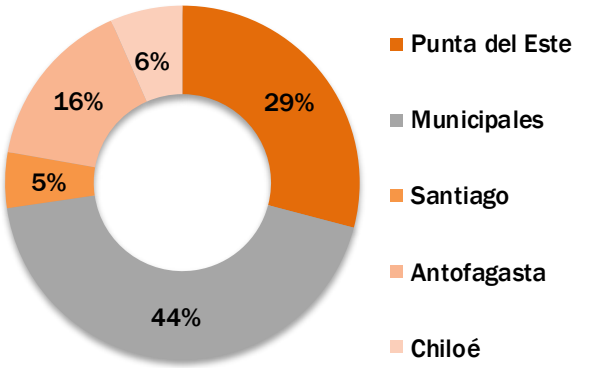
NEGOCIO HOTEL

Cuadro 22. Variación Ingresos por unidad

Unidad	2Q 15/ 14	2Q 14/ 13	YTD 15/ 14	YTD 14/ 13
Coquimbo	30%	6%	15%	-4%
Santiago	42%	40%	-7%	47%
Antofagasta	1%	-5%	4%	2%
Pucón	50%	-10%	22%	-12%
Viña del Mar	17%	19%	2%	14%
Chiloé	41%	87%	36%	122%
Enjoy Conrad	14%	-6%	-36%	-101%
ENJOY S.A.	17%	45%	12%	55%

Variación en CLP, TC Enjoy Conrad 2013: $491,45; 2014: $554,83; 2015: $617,65.

Gráfico 24. Distribución Ingresos por unidad del trimestre



Cuadro 23. Tasa de Ocupación de Hotel

Unidad	2Q 2015 (%)	2Q 2014 (%)	Var 2Q 15/ 14 (pp)
Coquimbo	77%	63%	14%
Santiago	54%	51%	4%
Antofagasta	74%	71%	3%
Pucón	32%	35%	-3%
Viña del Mar	72%	72%	0%
Chiloé	59%	44%	15%
Enjoy Conrad	68%	65%	2%
ENJOY S.A.	58%	55%	3%

Cuadro 24. Average Daily Rate[11]

pesos chilenos

Unidad	2Q 2015	2Q 2014	Var 2Q 15/ 14
Coquimbo	106.735	96.283	11%
Santiago	111.273	87.532	27%
Antofagasta	110.146	99.014	11%
Pucón	59.713	49.815	20%
Viña del Mar	170.442	151.127	13%
Chiloé	72.465	69.536	4%
Enjoy Conrad	95.021	68.908	38%
ENJOY S.A.	99.020	81.116	22%

Se utilizó el TC al cierre de Junio 2015 y 2014 para conversión de ADR de Enjoy Conrad Punta del Este a pesos chilenos.

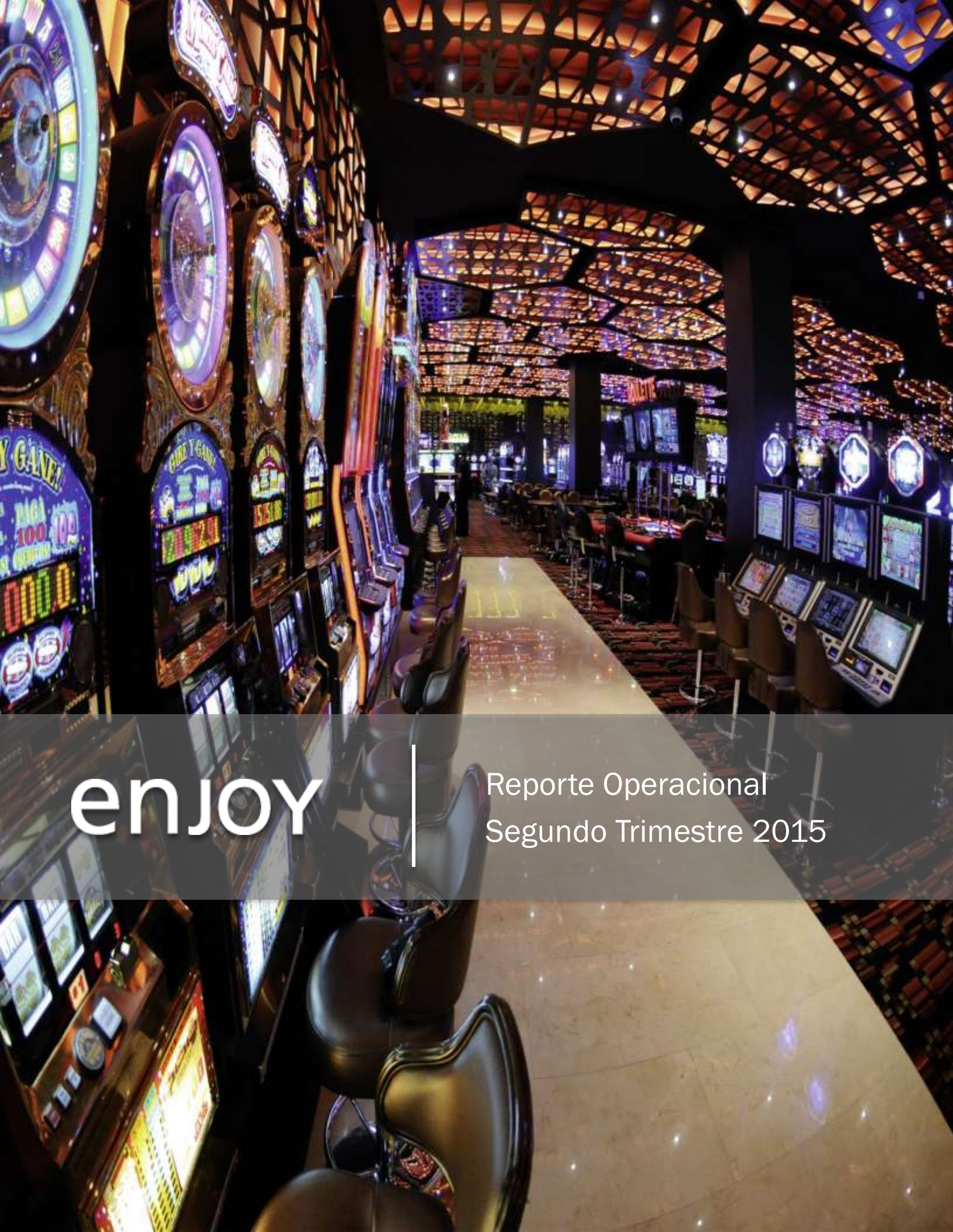
[11] Tarifa media diaria bruta por habitación vendida de hotel.

DISCLAIMER

La información contenida en este reporte ha sido elaborada por ENJOY (la "compañía") para fines informativos y no constituye de ninguna forma una oferta pública de sus valores ni una recomendación para suscribirlos. La información proporcionada no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones y no debe ser invocada en relación con cualquier decisión de inversión. Cualquier inversionista actual o potencial de ENJOY debe buscar asesoramiento financiero independiente y leer toda la documentación relativa a la compañía incluyendo sus informes, presentaciones y prospectos. Así, la información de esta publicación es una breve descripción de la operación de ENJOY, no siendo ésta toda la información requerida para tomar una decisión de inversión. Mayores antecedentes se encuentran disponibles en el sitio web de ENJOY.

La información proporcionada en este documento sólo refleja la situación de la compañía a esta fecha. Los resultados anteriores de ENJOY no pueden tomarse como una guía para su desempeño futuro.

A pesar que ENJOY ha tomado un cuidado razonable para garantizar que la información publicada sea correcta y completa a la fecha de publicación, no garantiza la exactitud de la información contenida en el material. La información publicada está sujeta a cambios sin previo aviso. Ni ENJOY, ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño causado por el uso o la confianza depositada en el material contenido en este reporte sea o no causada por un acto de negligencia u omisión.



enjoy

Reporte Operacional
Segundo Trimestre 2015